

## CLUB ALEGRÍA 2006-2007: VALORES CLAVES

Daniel Garneau, ATM-B, CL

Presidente del sin igual club Alegría, un club donde se aprende...

### VALORES CLAVES

#### Se incrementa la eficiencia de la adquisición de segundas lenguas (ASL)...

- (1) Cuando se atiende a *la dimensión afectiva del ASL*, por ejemplo:
  - (a) creer en su propia habilidad para lograr éxito con el idioma meta;
  - (b) tener motivación para mejorarse en él;
  - (c) hallar ambiente amistoso donde se perciba como normal hacer errores y llamar atención sobre ellas.
- (2) Cuando se atiende a *la dimensión didáctica del ASL*, por ejemplo:
  - (a) comprender lo importante de encargarse cada uno de su propio proceso de ASL;
  - (b) comprender lo no menos importante de adoptar estrategias personalizadas de ASL;
  - (c) ajustar estas estrategias con un algo de auto-observación y de reflexión;
  - (d) enriquecer este proceso con ideas y experiencias de otras personas y por modelos didácticos.
- (3) Cuando se atiende a *la dimensión socio-cultural del ASL*, por ejemplo,
  - (a) desarrollar una mentalidad donde los socios de la cultura local estén pendientes de la cultura de los socios de origen ajena y vice versa, y
  - (b) donde haya intercambio específico sobre el tema de las culturas respectivas de los socios de orígenes distintos y de su impacto sobre el modo de comunicarse y de entender lo que otros quieren decir cuando hablen de cierta forma o de otra forma ya.

#### Realmente ocurre crecimiento personal...

- (4) Cuando uno se involucra con *el programa educativo Toastmasters* tal como está concebido – desde firmar la promesa hasta lograr DTM y más – apoyando a los demás y volviéndose fuente de inspiración;
- (5) Cuando uno se involucra en *las reuniones semanales* y poco a poco acepte todos los roles, hasta volverse tan polivalente que pueda sustituir al último momento por cualquier papel;
- (6) Cuando uno *sirve en la organización* del club como de la división o del distrito, participe en actividades fuera del club, *e interactúe con los demás a partir de varias perspectivas*: socio nuevo, socio antiguo; ejecutivo corriente del club, ejecutivo antiguo del club; oficial corriente del distrito, oficial saliente del distrito; participante de concurso, juez de concurso, organizador de concurso.

#### Se fortalece un club con matiz de lengua segunda...

- (7) Cuando *se le parece natural a los socios acudir a la lengua meta para comunicarse entre ellos*, pero se percibe como extraño volverse hacia el idioma local entre socios;
- (8) Cuando *nitido está el enfoque educacional*, mientras se ve como *tela de fondo, el matiz lingüístico*;
- (9) Cuando los socios de origen local manifiestan apertura para que se ajusten unos funcionamientos del club a las *sensibilidades culturales* de los socios de fuera, mientras que ambos socios forasteros como locales abarcan sus interpretaciones en el marco cultural adecuado, antes de llevar a conclusiones.

Documento preparado los 28 y 29 de julio de 2006; Puesta al día: el 5 de agosto de 2006.