



# Bulletin du mois d'octobre 2011 du Club Toastmasters CCLévis

## Rencontre à venir

Sur le thème : Le mois des morts  
22 nov – L'héritage  
29 nov – La persévérance  
Sur le thème : Nos hivers  
6 déc – Le(s) blanc(s)  
13 déc – La patience

## Pour informations

Par notre site internet :

[www.toastmasters-quebec.com/levis.htm](http://www.toastmasters-quebec.com/levis.htm)

Par téléphone

Vidal Guiba 418-830-3394  
V.P Recrutement

Vous pouvez aussi obtenir d'autres informations en consultant le site suivant :

[www.toasmastersdistrict61.org](http://www.toasmastersdistrict61.org)

Ou encore en vous rendant sur le site de la [Chambre de Commerce de Lévis](#). Nous y avons aussi une chronique mensuelle que vous pouvez consulter en suivant ce [lien](#)

## Activités à venir

La prochaine activité du club sera la soirée de Noël qui aura lieu entre le 15 et le 19 décembre.

## Citation

L'automne est une saison sage et de bon conseil.  
de Félix-Antoine Savard  
La minuit

## Conseil du mois

Ce mois-ci, je vous entretiendrai sur l'organisation d'une recherche documentaire.

Vous vous dites, probablement, qu'aujourd'hui, grâce à internet, faire une recherche documentaire c'est

quelque chose de facile. Vous avez raison et tort en même temps.

C'est effectivement facile. Il suffit généralement d'écrire quelques mots clés dans un moteur de recherche tel que Google, Bing, Yahoo et vous obtenez un lot incroyable de référence.

Mais voilà, est-ce que les références trouvées vont vous amener vers une information de qualité? Faisons un essai. Prenons un sujet au hasard, la sexualité chez les jeunes. Pour des parents, c'est un sujet toujours un peu angoissant. Vous entrez dans le moteur de recherche les mots « sexe » et « jeune » sachant que le mot « sexe » utilisé seul vous conduira vers des sites dits pornos. Le résultat que vous obtenez n'est pas mieux. Que faire? Changez de mots clés. Par exemple, le mot « sexualité » au lieu de « sexe » avec le mot « jeune » donne comme premier résultat avec Google le site de Tel-Jeunes. Avec Yahoo, j'ai obtenu un site qui se nomme Reflet de Société suivi de Tel-Jeunes. Dans Bing, j'ai obtenu des références vers des sites que je ne peux pas nommer dans un contexte Toastmasters. Premier constat, les résultats varient en fonction du moteur de recherche.

Maintenant, comme parents, vous recherchez des informations qui vous étaient destinées et non des sites destinés à votre adolescent bien qu'au passage vous ayez pu constater que le site de Tel-Jeunes est très bien fait. Vous commencez à explorer les autres propositions de référence et constater que la liste en contient 5 510 000 obtenus par Google en 0,08sec. Quoi faire, encore une fois?

Personnellement lorsque je recherche des articles j'utilise Google Scholar. L'on peut y accéder par la barre de menu en haut à gauche en cliquant sur l'hyperlien « Plus ». Bon, j'admets que les articles référencés sont surtout destinés à une clientèle universitaire. Pas nécessairement utile lorsque vous faites de la recherche pour un discours dans le cadre de votre formation Toastmasters. Aussi, je voudrais vous faire découvrir la fonction recherche avancée de Google. Pour l'atteindre, c'est facile, descendez la page de résultats et dans le pied de page vous verrez l'hyperlien « Recherche avancée ». Cliquez sur l'hyperlien et un nouvel écran se présentera à vous. L'on vous proposera différentes manières de faire une recherche. Essayé avec les mots « sexe chez les jeunes ». Non, vous n'obtiendrez pas de référence pour des sites pornos, mais plutôt des articles sur la sexualité

chez les jeunes dont un article du journal le Devoir. Voilà, vous avez une documentation qui vous permettra de faire une présentation parfaitement dans les règles Toastmasters tout en parlant de sexe. Il faut le faire quand même non. Ceci m'amène à un autre point qui est que lorsque vous préparez un discours, faites attention aux sources d'informations que vous utilisez. L'internet permet d'accéder à une très grande quantité d'informations, mais beaucoup d'entre elles viennent de personnes qui expriment des opinions et non des résultats de recherches.

Mon exemple était extrêmement simpliste, j'en conviens et sur les bords de la limite de l'acceptabilité dans un cadre Toastmasters j'en conviens aussi. Cependant, il résume bien quelques points essentiels. Premièrement, le moteur de recherche influence le résultat. Deuxièmement, il est important de connaître les mots clés reliés au sujet de recherche. Troisièmement, attention à la qualité de l'information que vous trouvez. Pour une présentation Toastmasters, il est toujours préférable de privilégier des sources reconnues comme les grands quotidiens ou encore certaines revues spécialisées.

## LIENS UTILES AUX DÉVELOPPEMENTS EN COMMUNICATIONS ET LEADERSHIP

Les qualités d'un bon orateur se développent et une multitude d'outils sont à notre disposition pour nous améliorer, mais il faut les trouver. Voici des liens internet permettant de mettre la main sur quelques uns de ceux-ci :

Pour suivre son cheminement Toastmasters tant le volet communication que celui du leadership (à télécharger). <http://www.toastmastersdistrict61.org/fra/members/ed-track.htm>

Pour s'abonner à un bulletin afin de connaître les trucs de J. A. Gamache, champion à la troisième position du concours de discours de Toastmasters International en 2001.

<http://www.jagamache.com/fr/tm/newsletter.php>

Pour recevoir un bulletin hebdomadaire «Communicateurs Efficaces» traitant de différents aspects liés aux communications. <http://cpositif.fileburst.com/comeff/comeff.html>

Pour recevoir une information (solicitation) sur différentes publications parfois gratuites ou payantes concernant des sujets propres à la croissance personnelle et autres.

<http://www.club-positif.com/fr/inscription/index.html>

Pour s'abonner à un journal électronique d'un portail qui se qualifie de «portail du succès, du leadership et de la réussite»

<http://www.ressourcespro.com/>

Pour réaliser une inscription au blogue «Conversation Papillon» afin d'accéder à une foule de ressources en lien avec les conférences et la formation.

<http://www.conversationpapillon.com/fr/index.html>

Pour s'inscrire gratuitement au «Bulletin du Succès» pour recevoir des idées, des trucs et des conseils hebdomadaires pour apprendre comment obtenir des «RÉSULTATS PAR L'ACTION !»

<http://www.patrickleroux.com/>

Cette information vous sera peut-être utile, mais comme nous sommes tous différents, elle peut convenir à certains et pas à d'autres. À vous de juger.

**Léonce Boudreau, CAB, LAB**  
Club Toastmasters de Lévis

### ----- Mission du club

La mission du Club Toastmasters de la Chambre de commerce de Lévis est de fournir à ses membres un milieu d'apprentissage adapté, permettant à chacun d'évoluer à son rythme et en toute confiance, dans une ambiance chaleureuse où la notion de plaisir y occupe une place importante.

L'encadrement mis en place favorise le développement de connaissances en communication et en leadership en plus d'accroître la confiance en soi et la croissance personnelle.

### MERCI À NOS COMMANDITAIRES

- Chambre de Commerce de Lévis,
- Ancia Agence de Placement,
- Danièle B. Poulin - Comptabilité et Fiscalité 418 831-1792 [poulainblanc@oricom.ca](mailto:poulainblanc@oricom.ca),
- Louise Normand psychologue, C.O. et Consult-Action Ressources 418 833-1933 [louise.normand2@videotron.ca](mailto:louise.normand2@videotron.ca)
- JA Gamache (Auteur et conférencier bilingue) [www.jagamache.com](http://www.jagamache.com) [info@jagamache.com](mailto:info@jagamache.com) 450 962-4342
- , Sophie Despins Graphiste, [www.sophiedespins.com](http://www.sophiedespins.com)
- 

Journal des membres du  
Club Toastmasters CCLévis, No 8590,  
Division I, District 61  
Édition, photos et montage  
Louis-Gérard Frégeau ACS